

## DUURZAME SCHOONMAAK IN DE KETEN

Hijman Schoonmaakartikelen streeft naar een duurzamere keten en wil actief bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie binnen haar sector. In samenwerking met haar leveranciers richt Hijman een initiatief op gericht op het optimaliseren van transportprocessen en het stimuleren van elektrificatie van transportmiddelen. Dit document beschrijft het opgezette initiatief en hoe dit bijdraagt aan de doelstellingen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

### 1. DOEL

- Transportkilometers van leveranciers te verminderen door middel van efficiënte en periodieke bezorgmomenten.
- Elektrificatie van transporten van leveranciers te stimuleren en faciliteren.
- Structurele samenwerking met ketenpartners te realiseren en CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen de schoonmaakartikelenbranche te verlagen.

### 2. WERKWIJZE

#### A. Periodieke bezorgmomenten

- Leveranciers worden aangemoedigd om leveringen te bundelen op vaste, vooraf vastgestelde momenten.
- Dit vermindert het aantal transportbewegingen en draagt bij aan een lagere CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- Hijman faciliteert een digitaal systeem waarin leveranciers bezorgmomenten kunnen plannen.

#### B. Elektrificatie van transport

- Hijman gaat in gesprek met leveranciers over de mogelijkheden om (deels) over te stappen op elektrische transportmiddelen.
- Kennisdeling over subsidies en mogelijkheden voor verduurzaming wordt actief gestimuleerd.
- Op termijn kunnen er gezamenlijke pilots worden opgezet met elektrische voertuigen.

### 3. MEETBAARHEID & RAPPORTAGE

- Er worden periodieke meetings gehouden met deelnemende leveranciers om voortgang en resultaten te bespreken.
- Hijman houdt een register bij waarin het aantal transportkilometers en de mate van elektrificatie wordt bijgehouden.
- Jaarlijks wordt een rapportage opgesteld met concrete cijfers en behaalde resultaten.

### 4. DEELNEMERS

Dit initiatief staat open voor alle leveranciers van Hijman Schoonmaakartikelen. Deelname is vrijwillig, maar actieve betrokkenheid wordt gestimuleerd.

### 5. CONCLUSIE

Door dit initiatief draagt Hijman Schoonmaakartikelen op een structurele en meetbare manier bij aan CO<sub>2</sub>-reductie in de keten. Dit sluit aan bij de eisen van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en helpt de sector bij het zetten van concrete stappen richting duurzaamheid.

### 6. INTENTIEVERKLARING

Onderstaande leveranciers onderschrijven het belang van duurzaamheid in de keten en verklaren interesse te hebben in deelname aan het initiatief "DUURZAAK SCHOONMAKEN IN DE KETEN". Door ondertekening geven zij aan open te staan voor verdere samenwerking en kennisuitwisseling rondom CO<sub>2</sub>-reductie in transport en logistiek.

Naam leverancier	Datum	Naam leverancier	Datum
Dimensio Verpakking B.V.	05-03-2025	Wepa Nederland	04-03-2026
I-team Global	10-03-2025	Essity	04-03-2026
MTS Euro Products	17-03-2025	Numatic International B.V.	04-03-2026